SAO Y; Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh; 21/03/2022; 10:50:31

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 830 /KH-UBND	*Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 3 năm 2022*

KẾ HOẠCH
Truyền thông về việc đưa hoạt động giết mổ gia súc, gia cầm vào sản xuất quy mô công nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

Nhằm từng bước đưa hoạt động giết mổ vào sản xuất quy mô công nghiệp với hệ thống nhà xưởng, dây chuyền hiện đại, tiên tiến, điều kiện vệ sinh thú y được nâng cao, chất thải và nước thải sau khi xử lý đảm bảo vệ sinh môi trường, sản phẩm cung cấp ra thị trường đảm bảo an toàn thực phẩm cho người tiêu dung. Căn cứ đề xuất của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Tờ trình số 412/SNN-CNTY ngày 25 tháng 02 năm 2022, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch truyền thông về việc đưa hoạt động giết mổ gia súc, gia cầm vào sản xuất quy mô công nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các văn bản pháp luật về an toàn thực phẩm, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của người lãnh đạo, quản lý, người sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng về sử dụng sản phẩm động vật đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Nâng cao năng lực quản lý của các cấp, các ngành trong công tác truyền thông về an toàn thực phẩm; nâng cao hiệu quả sự phối hợp giữa chính quyền ở địa phương, giữa các cơ quan chức năng trong công tác bảo đảm các điều kiện vệ sinh thú y, an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường tại các cơ sở giết mổ theo quy định.

- Nội dung và hình thức truyền thông phong phú, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng, có trọng tâm, thiết thực và hiệu quả, nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về tầm quan trọng của an toàn thực phẩm đối với đời sống xã hội, sức khỏe con người, sự phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% người quản lý, sản xuất kinh doanh sản phẩm động vật được phổ biến các quy định về pháp luật an toàn thực phẩm, các chế độ, chính sách và thời gian chấm dứt hoạt động của các cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm thủ công trên địa bàn Thành phố.

- Hỗ trợ, giới thiệu các thương nhân hiện đang giết mổ gia súc tại các cơ sở giết mổ thủ công chuyển vào các cơ sở giết mổ công nghiệp.

- Tuyên truyền định hướng người tiêu dùng trong việc sử dụng thịt gia súc, gia cầm đảm bảo an toàn thực phẩm, tiến tới dần thay đổi thói quen sử dụng thịt nóng sang sử dụng thịt mát hoặc thịt đông lạnh trên các kênh thông tin đại chúng.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát tình hình vận chuyển, giết mổ, kinh doanh thịt gia súc, gia cầm không đảm bảo quy định, nhất là các khu vực giáp ranh các tỉnh, các địa bàn có cơ sở giết mổ thủ công, khu vực xung quanh chợ đầu mối...

- Thông tin, phối hợp với các tỉnh nhằm tăng cường kiểm soát nguồn gia súc, gia cầm đưa về giết mổ đúng địa điểm theo quy định.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng

- Chính quyền các cấp, nhất là địa phương có cơ sở giết mổ thủ công trên địa bàn; cán bộ làm công tác quản lý an toàn thực phẩm ở các cấp, đoàn thể chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp.

- Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm động vật trên địa bàn Thành phố, nhất là chủ cơ sở, người quản lý giết mổ gia công tại các cơ sở giết mổ thủ công.

- Người tiêu dùng thực phẩm.

2. Nội dung truyền thông

- Tuyên truyền, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật từ Trung ương đến địa phương liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức, làm rõ trách nhiệm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm động vật về các quy định về điều kiện vệ sinh thú y cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, kinh doanh; cam kết chấm dứt giết mổ thủ công khi hết thời gian gia hạn, kinh doanh sản phẩm động vật có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng theo quy định; không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

- Nâng cao năng lực quản lý về an toàn thực phẩm cho cán bộ quận, huyện, xã, phường làm công tác thanh tra, kiểm tra về an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất kinh doanh, các sản phẩm thuộc chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, nhằm quảng bá, khuyến khích sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn.

- Tuyên truyền, phổ biến vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng.

- Thông tin, trao đổi về tình hình hoạt động của các cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm trên địa bàn Thành phố với các tỉnh có nguồn động vật đưa về Thành phố giết mổ, nhằm phối hợp trong công tác kiểm dịch động vật.

3. Hình thức, biện pháp truyền thông

Tổ chức thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức như: khẩu hiệu truyền thông, viết bài phát thanh, thông tin trên báo, đài truyền hình, trang thông tin điện tử của Chi cục, và các cơ quan quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm của Thành phố, trao đổi, thảo luận, tọa đàm…, cụ thể như sau:

- Khẩu hiệu truyền thông.

- Các báo, đài ở từng địa phương mở các trang chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về chuỗi sản phẩm động vật an toàn thực phẩm, nhằm hướng dẫn người dân sử dụng nguồn thịt gia súc gia cầm có nguồn gốc, đã qua kiểm dịch của cơ quan thú y, tiến tới thay đổi thói quen sử dụng thịt nóng sang sử dụng thịt mát.

- Xây dựng và tổ chức phát hành clip tuyên truyền về chuỗi sản phẩm động vật an toàn thực phẩm phục vụ công tác truyền thông *(http://chicuccntyhcm.gov.vn).*

- Trao đổi, thảo luận với các sở, ngành, quận huyện và địa phương các tỉnh, thành, tùy theo tình hình thực tế có thể tổ chức hội nghị, chuyên đề, thông tin bằng văn bản… về công tác an toàn thực phẩm, nhất là các địa bàn có cơ sở giết mổ thủ công, khu vực xung quanh chợ đầu mối, khu vực có kinh doanh, giết mổ gia súc, gia cầm trái phép…; kết hợp các cuộc họp, sinh hoạt thường kỳ của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp lồng ghép nội dung truyền thông về an toàn thực phẩm.

- Tổ chức tuyên truyền, cổ động trực quan trên các phương tiện pano, khẩu hiệu, băng rôn, cờ phướn... tại các khu vực, điểm nóng thường xuyên xảy ra vi phạm.

4. Các kênh truyền thông

- Đài Tiếng nói nhân dân Thành phố, Đài Truyền hình Thành phố chủ động tăng thời lượng, nội dung tuyên truyền nhất là phổ biến Luật An toàn thực phẩm.

- Đài truyền thanh ở quận, huyện, xã, phường, khu phố, các xe lưu động tập trung chuyển tải thông điệp, khẩu hiệu an toàn thực phẩm đến các khu vực, nhóm đối tượng ưu tiên.

- Kênh truyền thông trực tiếp: đội ngũ cán bộ nông nghiệp phát triển nông thôn, phòng kinh tế các địa phương và các ban ngành, đoàn thể với các hình thức dễ tiếp thu như tổ chức hội thảo, tuyên truyền, đối thoại…

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, quận, huyện và các đơn vị liên quan căn cứ

chức năng, nhiệm vụ quản lý an toàn thực phẩm theo phân công, phân cấp triển khai thực hiện đầy đủ nội dung Kế hoạch này. Đồng thời, triển khai thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể sau:

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì tham mưu xây dựng thực hiện kế hoạch truyền thông. Thực hiện đa dạng hình thức tuyên truyền về an toàn thực phẩm, xây dựng các nội dung về bài viết phát thanh, clip tuyên truyền về chuỗi sản phẩm động vật an toàn thực phẩm hướng dẫn người dân sử dụng thịt gia súc, gia cầm an toàn cung cấp cho các đơn vị, ban ngành địa phương tổ chức thực hiện.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các quy định về pháp luật an toàn thực phẩm, các chế độ, chính sách và thời gian chấm dứt hoạt động của các cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm thủ công trên địa bàn Thành phố tại các cơ sở sản xuất; tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ nông nghiệp làm công tác đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Vận động người chăn nuôi áp dụng quy trình thực hành chăn nuôi tốt (VietGAP), đảm bảo an toàn sinh học, phòng chống dịch bệnh và bảo vệ môi trường.

- Hỗ trợ, kết nối thông tin tiếp nhận các thương nhân hiện đang giết mổ gia súc tại các cơ sở giết mổ thủ công chuyển vào các cơ sở giết mổ công nghiệp, sau khi cơ sở giết mổ thủ công chấm dứt hoạt động.

- Chỉ đạo Chi cục Chăn nuôi và Thú y tiếp tục theo dõi, kiểm soát duy trì bảo đảm các điều kiện vệ sinh thú y, an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường tại các cơ sở giết mổ thủ công, tổ chức kiểm tra, định kỳ lấy mẫu giám sát các điều kiện đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm cho đến khi chấm dứt hoạt động.

- Thông tin, trao đổi về tình hình hoạt động của các cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm trên địa bàn Thành phố với các tỉnh có nguồn động vật đưa về Thành phố giết mổ, nhằm phối hợp trong công tác kiểm dịch động vật.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp sở, ngành tổ chức tuyên truyền, phổ biến những chủ trương, chính sách, quy định của Nhà nước và Ủy ban nhân dân Thành phố về hoạt động lưu thông, vận chuyển, giết mổ và kinh doanh thịt gia súc, gia cầm; định hướng người dân sử dụng nguồn thịt gia súc gia cầm có nguồn gốc, đã qua kiểm dịch của cơ quan thú y, tiến tới thay đổi thói quen sử dụng thịt nóng sang sử dụng thịt mát.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn xây dựng tin, bài, phóng sự... phản ánh kịp thời các thông tin về tình hình an toàn thực phẩm trên địa bàn, thời gian gia hạn hoạt động các cơ sở giết mổ thủ công. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền, thông tin chính xác, rộng rãi tình hình sản xuất kinh doanh đảm bảo an toàn thực phẩm và các cơ sở chưa đảm bảo an toàn thực phẩm trên địa bàn Thành phố để người tiêu dùng quyết định lựa chọn thực phẩm.

3. Ban Quản lý An toàn thực phẩm

- Phối hợp các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên địa bàn; tổ chức các chiến dịch truyền thông với nhiều hình thức đa dạng vào các đợt cao điểm, về an toàn thực phẩm trong năm.

- Huy động các kênh truyền thông phổ biến các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm cũng như các kiến thức trong lựa chọn, bảo quản, chế biến và tiêu dùng thực phẩm an toàn đến người dân Thành phố; cũng như nâng cao nhận thức và ý thức của cộng đồng trong bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Tiếp tục chủ trì triển khai Đề án Chuỗi thực phẩm an toàn và Dự án Mô hình Chợ thí điểm bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Tiếp tục chủ trì Đề án Quản lý, nhận diện và truy xuất nguồn gốc thịt heo, thịt gia cầm, trứng gia cầm, tiếp nhận hồ sơ đăng ký và cấp mã code tham gia Đề án; bổ sung, điều chỉnh, hoàn thiện cơ sở pháp lý của Đề án.

4. Sở Công Thương

Đề nghị đơn vị quản lý các chợ đầu mối Hóc Môn, Thủ Đức, Bình Điền, các chợ truyền thống và các hệ thống siêu thị trên địa bàn tham gia thực hiện khẩu hiệu truyền thông phù hợp tại nơi kinh doanh.

5. Sở Tài nguyên và Môi trường

Phối hợp với Ủy ban nhân dân các quận, huyện tuyên truyền, hướng dẫn cho các cơ sở, các nhà máy giết mổ công nghiệp thực hiện đúng theo quy định của Luật Bảo vệ môi trường hiện hành.

6. Đài Tiếng nói nhân dân Thành phố, Đài Truyền hình Thành phố

Phối hợp với Ban Quản lý An toàn thực phẩm, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về an toàn thực phẩm; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về an toàn thực phẩm nhằm cung cấp thông tin, kiến thức góp phần nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi sử dụng thịt nóng của người tiêu dùng, tạo môi trường đồng thuận trong xã hội trong việc thực hiện các quy định của pháp luật về tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về an toàn thực phẩm.

7. Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, quận Bình Tân, Bình Thạnh, huyện Củ Chi, Hóc Môn và Nhà Bè:

- Chỉ đạo và huy động các cơ quan, ban, ngành, các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn về tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về an toàn thực phẩm phù hợp cho các nhóm đối tượng trên địa bàn.

- Chỉ đạo Ủy ban nhân dân phường, xã, thị trấn treo băng rôn tuyên truyền về an toàn thực phẩm tại các chợ, cơ sở giết mổ thủ công và các khu vực phát sinh kinh doanh sản phẩm động vật tự phát.

- Tuyên truyền nhân rộng các mô hình điểm, mô hình sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn địa phương.

- Chủ trì thành lập Đoàn liên ngành triển khai thực hiện các nội dung sau khi kế hoạch truyền thông được ban hành, cụ thể như sau:

+ Làm việc với chủ cơ sở và người tham gia sản xuất tại các cơ sở giết mổ thủ công để thông báo các văn bản: Quyết định số 300/QĐ-UBND ngày 21 tháng 01 năm 2019; Quyết định số 2515/QĐ-UBND ngày 11 tháng 7 năm 2020 của Ủy ban nhân dân Thành phố và Thông báo số 19/TB-VP ngày 10 tháng 01 năm 2022 của Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh; thông báo cụ thể thời gian chấm dứt hoạt động giết mổ và yêu cầu chủ cơ sở thực hiện ký cam kết ngưng nhập động vật và ngưng hoạt động giết mổ tại cơ sở. Đồng thời đề nghị cơ quan Thú y chấm dứt công tác kiểm soát giết mổ kể từ ngày 01 tháng 9 năm 2022.

+ Tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện chỉ đạo cơ quan đăng ký kinh doanh cấp huyện thực hiện xem xét, hướng dẫn và triển khai việc thu hồi Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh theo quy định tại Khoản 7 Điều 93 Nghị định số 01/2021/NĐ-CP ngày 04 tháng 01 năm 2021 của Chính phủ về đăng ký doanh nghiệp.

+ Tăng cường công tác kiểm tra, chốt chặn, giám sát tình hình vận chuyển, kinh doanh, giết mổ động vật trái phép trên địa bàn, nhất là các khu vực giáp ranh, khu vực xung quanh chợ đầu mối, khu vực có cơ sở giết mổ thủ công sau thời gian ngưng hoạt động.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Xây dựng Kế hoạch truyền thông

- Xây dựng dự thảo Kế hoạch truyền thông sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và quận, huyện góp ý: Trước ngày 31 tháng 01 năm 2022.

- Tổng hợp, hoàn chỉnh nội dung, ban hành Kế hoạch truyền thông: Trước ngày 15 tháng 3 năm 2022.

2. Triển khai truyền thông: Từ ngày 15 tháng 3 năm 2022

3. Báo cáo kết quả

Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và quận, huyện gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư báo cáo kết quả thực hiện về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn theo địa chỉ mail: nongnghiep.snn@gmail.com (Phòng Khoa học và Công nghệ - Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) và văn bản chính thức gửi về địa chỉ số 176 Hai Bà Trưng, phường Đa Kao, Quận 1 để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố, cụ thể như sau:

- Báo cáo đột xuất khi có phát sinh sự cố.

- Đợt 1: Trước ngày 20 tháng 5 năm 2022

- Đợt 2: Trước ngày 01 tháng 9 năm 2022

- Từ ngày 01 tháng 9 năm 2022 đến ngày 15 tháng 9 năm 2022, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổng hợp, báo cáo trình Ủy ban nhân dân Thành phố.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Đối với tuyến thành phố: Nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên năm 2022 về an toàn thực phẩm.

- Đối với tuyến quận, huyện: Nguồn kinh phí từ ngân sách của thành phố Thủ Đức và quận, huyện trong công tác quản lý an toàn thực phẩm.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về việc đưa hoạt động giết mổ gia súc, gia cầm vào sản xuất quy mô công nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch, nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các đơn vị kịp thời tổng hợp gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố./.

Nơi nhận:
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- TTUB: CT, các PCT;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND thành phố Thủ Đức;
- UBND quận Bình Tân, Bình Thạnh và các huyện Củ Chi, Hóc Môn và Nhà Bè;
- VPUB: CVP, PCVP;
- Phòng KT, VX;
- Lưu: VT, (KT/H.A) MH.13

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Võ Văn Hoan