ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số : 2459 /QĐ-UBND	*Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 6 năm 2023*

QUYẾT ĐỊNH

Triển khai thực hiện Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030 (Giai đoạn 1: 2023 - 2025)

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Nghị quyết số 54/2017/QH14 ngày 24 tháng 11 năm 2017 của Quốc hội về thí điểm cơ chế, chính sách, đặc thù phát triển Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 1068/QĐ-TTg ngày 22 tháng 8 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược Sở hữu Trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 1320/QĐ-TTg ngày 08 tháng 10 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam từ năm 2020 đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 2205/QĐ-TTg ngày 24 tháng 12 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Phát triển Tài sản Trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 150/QĐ-TTg ngày 28 tháng 01 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển nông nghiệp và nông thôn bền vững giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050;

Căn cứ Quyết định số 2092/QĐ-UBND ngày 17 tháng 9 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố về phê duyệt Chương trình phát triển giống cây, con và nông nghiệp công nghệ cao trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2020 - 2030;

Căn cứ Chương trình hành động số 12-CTr/TU ngày 13 tháng 01 năm 2022 của Thành ủy Thành phố về phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 81-KL/TW ngày 29 tháng 7 năm 2020 của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh lương thực trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 133/QĐ-UBND ngày 11 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về mục tiêu, chỉ tiêu, chương trình công tác thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2022;

Căn cứ Quyết định số 3606/QĐ-UBND ngày 24 tháng 10 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về phê duyệt Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 200/QĐ-UBND ngày 18 tháng 01 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về giao nhiệm vụ, chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2023;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Tờ trình số 1095/TTr-SNN ngày 28 tháng 4 năm 2023 về ban hành Kế hoạch và Quy chế triển khai thực hiện Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030 (Giai đoạn 1: 2023 - 2025),

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này là Kế hoạch và Quy chế triển khai thực hiện Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030 (Giai đoạn 1: 2023 - 2025).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố, Giám đốc Sở ban ngành Thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận - huyện và các cơ quan, đơn vị tổ chức có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:
- Như Điều 3;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND.TP;
- TTUB: CT, các PCT;
- VPUB: PCVP/KT;
- Phòng KT;
- Lưu: VT, (KT/Linh). 05.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Võ Văn Hoan

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030
(Giai đoạn 1: 2023 - 2025)
(Ban hành kèm theo Quyết định số 2459/QĐ-UBND ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố)

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu

- Nâng cao nhận thức các mô hình kinh tế tập thể, doanh nghiệp về vai trò, tầm quan trọng của việc xây dựng, phát triển thương hiệu, là chìa khóa giúp gia tăng giá trị sản phẩm, giá trị doanh nghiệp, hợp tác xã góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và khẳng định vị trí trên thị trường. Đồng thời, tạo động lực khuyến khích các tổ chức (Doanh nghiệp, Hợp tác xã) (sau đây gọi tắt là các tổ chức) tích cực đổi mới, sáng tạo, phát triển thương hiệu sản phẩm bền vững.

- Đẩy mạnh xây dựng, phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP, nhóm sản phẩm chủ lực và tiềm năng ngành nông nghiệp Thành phố[1], sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, đặc sản các địa phương của Thành phố, gắn liền các giải pháp hỗ trợ cụ thể cho từng sản phẩm của các tổ chức để phát triển thương hiệu, đồng thời bảo trợ cho các thương hiệu sản phẩm chất lượng, uy tín tạo chỗ đứng vững vàng trên thị trường trong nước và quốc tế.

2. Chỉ tiêu cụ thể

- Tìm kiếm, phát hiện, lựa chọn các tổ chức phù hợp với tiêu chí xét chọn giải thưởng để định hướng, có chính sách hỗ trợ xây dựng, phát triển thương hiệu, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, tham gia hoạt động xúc tiến thương mại (hội chợ, triển lãm, hội thi, lễ hội, chợ phiên) và mở rộng kênh tiêu thụ, gia tăng mức độ nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm: Từ 40 - 50 tổ chức.

- Hỗ trợ các tổ chức nâng cao nhận thức, năng lực, khắc phục hạn chế nhằm đáp ứng các tiêu chí tham gia giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh: Từ 30 - 40 tổ chức.

- Phấn đấu đến năm 2025 tổ chức Lễ công bố giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ nhất: Từ 20 - 30 tổ chức được trao giải.

---

[1] *Theo Quyết định số 4545/QĐ-UBND ngày 15 tháng 10 năm 2018 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành danh mục nhóm sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp Thành phố.*

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Rà soát phát triển, lựa chọn các tổ chức tiềm năng, củng cố, hoàn thiện năng lực để phát triển thương hiệu và đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến thương mại mở rộng thị trường

a) Thiết kế logo và xây dựng website giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh

- Nội dung thực hiện:

Thiết kế logo và xây dựng website cho giải thưởng để sử dụng trong những hoạt động tuyên truyền, lấy ý kiến bình chọn của người tiêu dùng.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa và Thể thao, Trường Đại học Mỹ thuật, Hội Mỹ thuật Thành phố.

- Thời gian thực hiện: năm 2023.

b) Thành lập Hội đồng xét chọn

- Nội dung thực hiện:

Thành lập Hội đồng xét chọn và xây dựng bộ tiêu chí, thang điểm (theo Quy chế đính kèm).

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến và Thương mại Đầu tư Thành phố (ITPC), Hội Nông dân Thành phố, Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (HUBA), một số Hội, Trường, chuyên gia và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: năm 2023.

c) Rà soát và lựa chọn tổ chức tiềm năng

- Nội dung thực hiện:

Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân các quận - huyện chủ trì rà soát lập danh mục các tổ chức tiềm năng hoạt động tại địa phương.

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân các quận - huyện tổng hợp lập danh mục để báo cáo Hội đồng xét chọn.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân các quận - huyện.

- Cơ quan phối hợp: Hội nông dân Thành phố và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: năm 2023.

d) Tổ chức đào tạo, khảo sát, nâng cao nhận thức, năng lực kinh nghiệm

- Nội dung thực hiện:

Xây dựng, cập nhật và triển khai tập huấn, tuyên truyền phổ biến các kiến thức, kỹ năng, chuyên đề có tính chất thực tiễn, hỗ trợ về mặt thông tin, kiến thức, khả năng tư duy, áp dụng hiệu quả trong quá trình xây dựng phương án, chiến lược phát triển thương hiệu cho sản phẩm nông nghiệp Thành phố.

Tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo về kiến thức, kỹ năng xây dựng kế hoạch kinh doanh hiệu quả, kế hoạch tiếp thị tổng hợp (Giá, sản phẩm, kênh phân phối và các hoạt động xúc tiến thương mại) cho sản phẩm.

Tổ chức các đoàn khảo sát, học tập các mô hình tổ chức sản xuất, kinh doanh trong và ngoài nước cho đại diện các tổ chức có tiềm năng phát triển nhằm tăng tính thực tiễn, áp dụng nhanh và bền vững.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC), Hội Nông dân Thành phố, Ban Quản lý Khu Nông nghiệp Công nghệ cao, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân các quận - huyện.

- Cơ quan phối hợp: Sở ban ngành và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: năm 2024 - 2025.

đ) Tư vấn xây dựng và phát triển thương hiệu

- Nội dung thực hiện:

Tư vấn chọn lựa các sản phẩm có thế mạnh để hướng dẫn đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ với hình thức phù hợp cho từng thương hiệu nông sản địa phương

Hỗ trợ đánh giá, thẩm định câu chuyện sản phẩm gắn liền giá trị di sản văn hóa địa phương.

- Cơ quan chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân các quận - huyện và các đơn vị có liên quan.

e) Hỗ trợ chuyển giao quy trình, công nghệ

- Nội dung thực hiện:

Hỗ trợ chuyển giao các quy trình, công nghệ nhằm sử dụng hợp lý, tiết kiệm vật tư đầu vào cho sản xuất nông nghiệp, sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên thiên nhiên, đồng thời tiếp cận và ứng dụng các thành tựu khoa học, kỹ thuật, công nghệ tiên tiến hiện nay.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, Ban quản lý Khu Nông nghiệp Công nghệ cao.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân các quận - huyện, Hội Nông dân Thành phố và các đơn vị có liên quan.

g) Hỗ trợ nâng cao chất lượng sản phẩm

Hỗ trợ nâng cao chất lượng sản phẩm phân tích, đánh giá tiêu chuẩn sản phẩm nông nghiệp đạt tiêu chuẩn quốc tế và thiết lập hệ thống đánh giá, chứng nhận cho các tổ chức công nhận, tổ chức chứng nhận tiêu chuẩn sản phẩm trong nước đạt tiêu chuẩn quốc tế,…

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ban Quản lý An toàn thực phẩm.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân các quận - huyện, Hội Nông dân Thành phố và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: năm 2024 - 2025.

h) Hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm, mở rộng thị trường

- Trước khi được chứng nhận Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh

+ Nội dung thực hiện:

Tạo điều kiện cho các tổ chức tham gia các hoạt động sự kiện xúc tiến thương mại như hội chợ, triển lãm, hội thi, lễ hội, chợ phiên,… trong và ngoài nước; giới thiệu, quảng bá, phát triển thị trường nội địa và quốc tế, tập trung nâng cao giá trị, hiệu quả, đa dạng theo chuỗi giá trị phù hợp với yêu cầu của thị trường.

Các tổ chức chủ động nguồn lực tài chính, nguồn lực nhân sự để thực hiện các hoạt động trong sản xuất như đầu tư máy móc thiết bị, ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, tiết kiệm chi phí đầu vào,…; chủ động tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá và phát triển thương hiệu để sản phẩm, dịch vụ đạt được tiêu chí của giải thưởng.

- Sau khi đạt chứng nhận Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh

+ Nội dung thực hiện:

Thực hiện ấn phẩm, kỷ yếu,… giới thiệu, quảng bá các Doanh nghiệp, Hợp tác xã đạt giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố đến đông đảo người tiêu dùng.

Hỗ trợ tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm trong khu vực dành riêng cho các đơn vị đạt giải thưởng "Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh" tại các hội chợ, triển lãm, hội thi, lễ hội, chợ phiên,… do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ban ngành Thành phố tổ chức trong vòng 03 năm (kể từ khi được công nhận).

Tiếp tục hỗ trợ tham gia các hoạt động sự kiện xúc tiến thương mại như quảng bá sản phẩm tại sân bay, khách sạn, khu du lịch, điểm dừng chân và cửa hàng kinh doanh giới thiệu sản phẩm tại các quận huyện,...; kết nối hệ thống chế biến, phân phối và bán lẻ hiện đại, truyền thống với các chuỗi cung ứng nông sản; hỗ trợ các tổ chức xây dựng gian hàng trưng bày và bán sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử.

Thực hiện quảng bá, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông, trên bản đồ đặc sản OCOP Thành phố Hồ Chí Minh để giới thiệu sản phẩm đạt thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh trên các chương trình truyền hình về ẩm thực và du lịch trải nghiệm,...

Thiết kế, lồng ghép vào các chương trình, tham quan, mua sắm sản phẩm xây dựng các chương trình du lịch trải nghiệm gắn kết sản phẩm đạt thương hiệu vàng nhằm quảng bá sản phẩm đến du khách.

Các tổ chức đảm bảo duy trì sản xuất và phát triển sản phẩm, dịch vụ đồng thời tiếp tục mở rộng quy mô liên kết sản xuất tạo thành các khu, vùng sản xuất bền vững.

+ Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Du lịch, Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC), các tổ chức (Doanh nghiệp, Hợp tác xã) tham gia giải thưởng.

+ Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nông dân Thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân các quận - huyện, Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố, các Hội, Hiệp Hội, Hội ngành nghề nông nghiệp Thành phố, Trường Đại học Mỹ thuật, Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh, Đài Tiếng nói nhân dân Thành phố, Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn - TNHH MTV và Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Thành phố.

+ Thời gian thực hiện: năm 2024 - 2025.

2. Tổ chức xét chọn và Lễ công bố giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ nhất

a) Tổ chức xét chọn

- Nội dung thực hiện:

Hội đồng xét chọn tiến hành thẩm định và chấm điểm hồ sơ.

Tiến hành lấy ý kiến bình chọn của người tiêu dùng về mức độ nhận biết thương hiệu, sự yêu thích và công dụng của sản phẩm thông qua website giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh và các phương tiện thông tin đại chúng.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến và Thương mại Đầu tư Thành phố (ITPC), Hội Nông dân Thành phố, một số Hội, Trường, chuyên gia và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: năm 2025.

b) Lễ công bố giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ nhất

- Nội dung thực hiện:

Tôn vinh các tổ chức được chứng nhận Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

Vận động các Hiệp hội, Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Thành phố, các kênh phân phối hiện đại tham gia các hoạt động Lễ công bố, kết nối giao thương, liên kết tiêu thụ cho các sản phẩm đã được công nhận.

- Cơ quan chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến và Thương mại Đầu tư Thành phố (ITPC).

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh, Đài Tiếng nói nhân dân Thành phố.

- Thời gian thực hiện: năm 2025.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với các Sở ban ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân các quận - huyện và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này; chịu trách nhiệm, đôn đốc các đơn vị được phân công phối hợp hỗ trợ Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp thực hiện tốt Kế hoạch này; tổng kết kết quả thực hiện kế hoạch giai đoạn 2023 - 2025, tham mưu kế hoạch thực hiện giai đoạn 2026 - 2030 cho Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Ký ban hành Quyết định thành lập Hội đồng xét chọn thực hiện, các nhiệm vụ được giao và các nội dung liên quan hỗ trợ đạt các tiêu chí, đăng ký xét chọn và tiêu chí xét chọn trong Quy chế Giải thưởng.

2. Giao Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các ngành chức năng liên quan hỗ trợ các tổ chức trước và sau khi đạt giải Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại; tổ chức hoạt động kết nối tiêu thụ vào các hệ thống chế biến, phân phối và bán lẻ hiện đại, truyền thống với các chuỗi cung ứng nông sản.

- Vận động các đơn vị phân phối lớn của Thành phố ưu tiên hỗ trợ tiêu thụ nông sản đạt an toàn, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm đạt giải Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh; hỗ trợ các tổ chức xây dựng gian hàng trưng bày và bán sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử.

3. Giao Sở Khoa học và Công nghệ

- Hỗ trợ hướng dẫn các tổ chức có nhu cầu đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ; tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo phổ biến các kiến thức, kỹ năng xây dựng nhãn hiệu, liên quan đến truy xuất nguồn gốc; phối hợp chuyển giao các mô hình ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ theo nhu cầu.

4. Giao Sở Du lịch

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cung cấp các thông tin cần thiết về du lịch phục vụ xây dựng Đề án, phổ biến các nội dung của Giải thưởng "Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh" rộng rãi đến các đối tượng tham gia.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở ban ngành, đơn vị có liên quan quảng bá sản phẩm nông nghiệp đạt giải Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh trong các sự kiện du lịch của Thành phố, xúc tiến quảng bá du lịch tại các địa phương và xúc tiến quảng bá tại nước ngoài.

- Gắn kết các sản phẩm đạt thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh vào các sản phẩm, tour du lịch của Thành phố nhằm đa dạng các loại hình tiếp cận sản phẩm nông nghiệp nói chung và đạt giải Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố nói riêng.

5. Giao Sở Văn hóa và Thể thao

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hỗ trợ các nội dung về thiết kế logo giải thưởng; đánh giá, thẩm định câu chuyện sản phẩm gắn liền giá trị di sản văn hóa địa phương.

- Hướng dẫn, hỗ trợ thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo và băng rôn.

6. Giao Sở Tài chính tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố bố trí dự toán kinh phí từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp ngân sách để triển khai thực hiện Kế hoạch này theo quy định.

7. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các cơ quan truyền thông thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến quảng bá thông tin nội dung liên quan đến giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đến người dân.

8. Giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC)

- Tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo về kiến thức, kỹ năng xây dựng thương hiệu, hoạch định kinh doanh cho các tổ chức trên địa bàn Thành phố; tổ chức các đoàn khảo sát, học tập các mô hình tổ chức sản xuất, kinh doanh trong và ngoài nước đại diện các tổ chức có tiềm năng phát triển.

- Chủ trì, phối hợp với Sở ban ngành và các đơn vị liên quan hỗ trợ các tổ chức trước và sau khi đạt giải Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố chủ trì tổ chức thực hiện.

9. Đề nghị Hội Nông dân Thành phố

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến các nội dung Kế hoạch đến các tổ chức để tham gia thực hiện.

- Tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo về kiến thức, kỹ năng xây dựng thương hiệu cho các tổ chức trên địa bàn Thành phố; Ưu tiên cho các tổ chức có tiềm năng đạt giải thưởng tham gia các đoàn khảo sát, học tập các mô hình tổ chức sản xuất, kinh doanh có hiệu quả trong và ngoài nước và các các hoạt động xúc tiến thương mại lĩnh vực nông nghiệp do Hội Nông dân Việt Nam.

10. Giao Ban Quản lý An toàn thực phẩm Thành phố

Thông tin về giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm, thực hiện tự công bố sản phẩm; kết quả giám sát an toàn thực phẩm và vi phạm an toàn thực phẩm (nếu có) đối với các đơn vị có sản phẩm tham gia xét chọn.

11. Giao Ban Quản lý Khu nông nghiệp công nghệ cao

- Tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo về kiến thức, kỹ năng xây dựng thương hiệu, hoạch định kinh doanh cho các tổ chức sản xuất trên địa bàn Thành phố; tổ chức các đoàn khảo sát, học tập các mô hình tổ chức sản xuất, kinh doanh trong và ngoài nước cho đại diện các tổ chức có tiềm năng phát triển.

- Chủ trì chuyển giao các quy trình, công nghệ, hoạt động đổi mới sáng tạo,... tạo điều kiện cho các tổ chức trước và sau khi đạt giải thưởng.

12. Giao Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận - huyện

- Chủ trì rà soát, cung cấp danh sách các tổ chức có tiềm năng phát triển thương hiệu tại địa bàn quản lý giới thiệu cho Hội đồng Xét chọn giải thưởng đồng thời hỗ trợ, tạo điều kiện cho các tổ chức đạt các tiêu chí giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

- Phối hợp với các sở ban ngành có liên quan cử lực lượng tham gia các lớp tập huấn, đào tạo về kiến thức, kỹ năng xây dựng thương hiệu cho các tổ chức trên địa bàn Thành phố; tham gia các đoàn khảo sát, học tập các mô hình tổ chức sản xuất, kinh doanh trong và ngoài nước và đại diện các tổ chức có tiềm năng phát triển.

- Tuyên truyền, hỗ trợ và tạo điều kiện cho các tổ chức ứng dụng có hiệu quả nâng cao kỹ thuật, mở rộng thị trường, củng cố hoạt động sản xuất, kinh doanh và xây dựng quảng bá thương hiệu; theo dõi, hỗ trợ giới thiệu các đặc sản nông sản có thế mạnh của địa phương nhằm xây dựng và phát triển thương hiệu nông sản đặc trưng.

13. Giao Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề cử, chọn các chuyên gia có kinh nghiệm trong lĩnh vực thương hiệu tham gia Hội đồng xét chọn.

- Thực hiện tuyên truyền, phổ biến thông tin thương hiệu sản phẩm nông nghiệp đến các hội viên là các doanh nghiệp nông nghiệp trong Hiệp hội.

14. Giao các Hội, Hiệp hội, Hội Ngành nghề nông nghiệp Thành phố

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở ban ngành liên quan, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận - huyện hỗ trợ, giới thiệu các tổ chức tham gia hoạt động xây dựng và phát triển thương hiệu, vận động các tổ chức sản xuất, kinh doanh có sản phẩm tham gia giải thưởng.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các nội dung Kế hoạch đến các tổ chức để tham gia thực hiện.

15. Giao Đài Truyền hình Thành phố chủ trì, phối hợp với các Sở ban ngành và các đơn vị có liên quan thực hiện tuyên truyền, phổ biến kiến thức về xây dựng quảng bá thương hiệu, sở hữu trí tuệ thông qua các phóng sự, chuyên mục về sở hữu trí tuệ và phát triển thương hiệu; các thông tin đến giải thưởng thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đến người dân.

16. Giao Đài Tiếng nói nhân dân Thành phố chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện phát thanh tuyên truyền, phổ biến các nội dung liên quan giải thưởng thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố đến người dân.

17. Giao Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn - TNHH MTV chủ trì, phối hợp với Sở Du lịch và các đơn vị có liên quan thiết kế, lồng ghép trong chương trình, tham quan, mua sắm sản phẩm trong các hoạt động du lịch, điểm đến du lịch của Thành phố; gắn kết sản phẩm đạt giải thưởng nhằm quảng bá sản phẩm đến du khách.

18. Giao Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV và Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Thành phố hỗ trợ và tạo điều kiện cho các sản phẩm đạt giải thưởng tham gia vào các hệ thống phân phối của đơn vị.

19. Giao Hội Mỹ thuật Thành phố, Trường Đại học Mỹ thuật phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trong việc tham gia góp ý nội dung thiết kế logo giải thưởng.

20. Giao Doanh nghiệp, Hợp tác xã sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn Thành phố

- Chủ động nguồn lực tài chính, nhân sự để thực hiện các hoạt động trong sản xuất như đầu tư máy móc thiết bị, ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, tiết kiệm chi phí đầu vào,...; chủ động tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá và phát triển thương hiệu để sản phẩm, dịch vụ đạt được tiêu chí của giải thưởng.

- Nhận thức đúng và đầy đủ về thương hiệu, xây dựng chiến lược trong quá trình hoạt động sản xuất, kinh doanh; thường xuyên đổi mới sáng tạo nhằm sản xuất những sản phẩm có chất lượng cao, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng.

Yêu cầu các Sở ngành Thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và Ủy ban nhân dân các quận - huyện căn cứ chức năng nhiệm vụ hàng năm ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện và có trách nhiệm phối hợp thực hiện Kế hoạch. Định kỳ hàng năm báo cáo kết quả về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trước ngày 15 tháng 12 để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Năm 2023:

- Phê duyệt Quyết định ban hành Kế hoạch và Quy chế triển khai thực hiện Đề án Xây dựng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 - 2030 (Giai đoạn 1: 2023 - 2025).

- Thành lập Hội đồng xét chọn và xây dựng bộ tiêu chí, thang điểm theo Quy chế đính kèm.

- Thiết kế logo giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

- Xây dựng Website giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tổ chức họp báo các nội dung liên quan giải thưởng.

2. Năm 2024: Tiếp tục thực hiện hoạt động hỗ trợ các tổ chức tham gia giải thưởng.

3. Năm 2025: Tổ chức xét chọn và thực hiện tổ chức Lễ Công bố giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ nhất.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Hàng năm các Sở ban ngành, Ủy ban nhân nhân dân thành phố Thủ Đức, Ủy ban nhân dân các quận - huyện và các đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, chế độ, chính sách, tiêu chuẩn, định mức do cơ quan có thẩm quyền ban hành để xây dựng dự toán kinh phí, kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện theo quy định.

- Nguồn kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước đảm bảo theo phân cấp ngân sách, nguồn kinh phí xã hội và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các sở, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và Ủy ban nhân dân các quận, huyện phản ánh kịp thời về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, chỉ đạo./.

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

QUY CHẾ
Giải thưởng "Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh"

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2459/QĐ-UBND ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố)

Chương I
NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

Giải thưởng "Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh" (Golden Brand Agriculture Award of Ho Chi Minh City) là Giải thưởng của Ủy ban nhân dân Thành phố trao tặng cho các tổ chức gồm: doanh nghiệp, hợp tác xã (sau đây gọi tắt là tổ chức) có thành tích xuất sắc trong hoạt động xây dựng thương hiệu nông nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh, đối tượng tham gia

1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định về trình tự, thủ tục việc xét chọn, tuyên dương các tổ chức có sản phẩm, dịch vụ[2] đạt giải thưởng "Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh" (sau đây gọi tắt là Thương hiệu Vàng nông nghiệp) và quyền lợi, trách nhiệm của các tổ chức đó nhằm lựa chọn, tôn vinh những thương hiệu của sản phẩm; dịch vụ nông nghiệp có chất lượng, giá trị sử dụng cao, được khởi tạo và thuộc sở hữu của doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế của Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Đối tượng tham gia

- Các sản phẩm, dịch vụ hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp tham gia xét chọn là thương hiệu được hình thành và thuộc sở hữu của các tổ chức Thành phố Hồ Chí Minh (có trụ sở chính tại Thành phố Hồ Chí Minh); thương hiệu thuộc sở hữu của các tổ chức tham gia xét chọn được xây dựng tối thiểu 03 năm tính thời gian nộp hồ sơ dự thi.

- Ưu tiên đối với các thương hiệu thuộc nhóm các sản phẩm chủ lực, tiềm năng, OCOP của Thành phố Hồ Chí Minh

Điều 2. Nguyên tắc thực hiện

1. Nguyên tắc xét chọn

- Việc tổ chức xét chọn "Thương hiệu Vàng nông nghiệp" được thực hiện công khai minh bạch, đảm bảo tính chính xác, công khai, dân chủ, khách quan và tuân thủ các quy định của pháp luật theo từng lĩnh vực, ngành hàng.

---

[2] Dịch vụ: bao gồm nhiều loại hình kinh doanh khác gắn với nông nghiệp như dịch vụ du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp,...

- Một đơn vị có thể đăng ký tham gia một hay nhiều sản phẩm, dịch vụ đạt các tiêu chí đề ra sẽ được trao giải Thương hiệu Vàng nông nghiệp.

- Đơn vị gửi hồ sơ tham gia trên nguyên tắc tự nguyện, tự chịu trách nhiệm về các thông tin liên quan đến sản phẩm của mình.

2. Điều kiện tham gia

- Đơn vị đăng ký thương hiệu tham gia xét chọn đã hoạt động liên tục tại Thành phố Hồ Chí Minh từ 03 năm trở lên (tính đến thời điểm đăng ký tham gia), chấp hành tốt mọi quy định trong sản xuất kinh doanh theo quy định của pháp luật.

- Thương hiệu tham gia xét chọn không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và gian lận thương mại.

- Đơn vị tự nguyện đăng ký hoặc được một cơ quan, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp giới thiệu tham gia.

Chương II
TIÊU CHÍ, TRÌNH TỰ, THỦ TỤC XÉT CHỌN

Điều 3. Tiêu chí đăng ký và tiêu chí xét chọn

1. Tiêu chí đăng ký (dành cho các tổ chức tham gia xét chọn)

- Là nhóm sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực và tiềm năng ngành nông nghiệp Thành phố, sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của địa phương thuộc lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Là thương hiệu của sản phẩm, dịch vụ hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp của doanh nghiệp Thành phố theo quy định của pháp luật; có uy tín trên thị trường, thể hiện bản sắc, đặc điểm gắn liền với Thành phố Hồ Chí Minh.

- Mỗi đơn vị có sản phẩm đăng ký xét chọn cần đáp ứng các tiêu chí sau:

+ Là doanh nghiệp, hợp tác xã được thành lập theo pháp luật Việt Nam, đăng ký sản xuất, kinh doanh và có trụ sở chính trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

+ Là chủ sở hữu văn bằng bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm, dịch vụ thuộc đối tượng tham gia Giải thưởng;

+ Có giá trị thực tiễn khai thác và tiềm năng thương mại của sản phẩm, dịch vụ thuộc đối tượng tham gia Giải thưởng;

+ Tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động sản xuất, đầu tư, kinh doanh, bảo vệ môi trường, lao động, trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ về tài chính, thuế và các nghĩa vụ khác đối với ngân sách nhà nước.

2. Tiêu chí xét chọn (dành cho Hội đồng xét chọn)

a) Tiêu chí bắt buộc

- Là nhóm sản phẩm chủ lực và tiềm năng ngành nông nghiệp Thành phố, sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của địa phương thuộc lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Có giấy chứng nhận tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm (Chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, VietGAP, GlobalGAP, hữu cơ, HACCP,...).

- Tính hiệu quả về mặt kinh tế, xã hội.

- Ứng dụng công nghệ, khoa học kỹ thuật trong sản xuất.

- Quy mô và phạm vi ảnh hưởng.

b) Tiêu chí không bắt buộc

- Có chứng nhận bảo hộ sở hữu trí tuệ cho thương hiệu.

- Có bộ nhận diện thương hiệu (logo, bao bì, đồng phục, thông điệp...).

Điều 4. Hồ sơ đề nghị xét chọn

Hồ sơ đề nghị xét chọn bao gồm:

- Bản đăng ký tham gia Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh *(đính kèm mẫu Bản đăng ký)*;

- Hồ sơ đính kèm gồm:

+ Các thông tin về tổ chức, đơn vị, sản phẩm và thương hiệu đăng ký tham gia xét chọn;

+ Bản sao Báo cáo tài chính của doanh nghiệp trong 03 năm liên tiếp trước năm xét chọn;

+ Phần nội dung chính: thuyết minh về câu chuyện sản phẩm, bộ nhận diện thương hiệu; hiệu quả về mặt kinh tế, xã hội tại địa phương; các công nghệ, khoa học kỹ thuật đã áp dụng; quy mô, phạm vi ảnh hưởng và những thành tích đã đạt được.

+ Phần phụ lục: các tài liệu, hình ảnh, logo, video clip,... chứng minh các hoạt động đã nêu ở trên.

- Bản sao giấy tờ về chất lượng của các sản phẩm thuộc thương hiệu đăng ký xét chọn còn hiệu lực theo quy định của pháp luật (VietGAP, Global GAP và bản sao các biên bản đánh giá giám định định kỳ hoặc tương đương);

- Bản sao Giấy chứng nhận bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ còn hiệu lực hoặc quyết định cấp văn bằng bảo hộ của cơ quan có thẩm quyền (kèm biên lai đóng phí, lệ phí); tài liệu chứng minh khác liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ (nếu có);

- Bản sao Giấy chứng nhận OCOP (nếu có);

- Bản sao Giấy chứng nhận quản lý chất lượng: Thực hành sản xuất tốt (GMP), Hệ thống phân tích mối nguy và điểm kiểm soát tới hạn (HACCP), Hệ thống quản lý an toàn thực phẩm (ISO 22000), Tiêu chuẩn thực phẩm quốc tế (IFS), Tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm (BRC), Chứng nhận hệ thống an toàn thực phẩm (FSSC 22000) hoặc tương đương còn hiệu lực.

- Bản sao giấy chứng nhận các giải thưởng về chất lượng, uy tín thương hiệu (nếu có).

Lưu ý: Tất cả các hồ sơ trên có đóng dấu xác nhận của tổ chức tham gia và địa phương.

Điều 5. Thời gian và địa điểm nộp hồ sơ

- Thời gian nộp hồ sơ: dự kiến vào tháng 3 năm 2025.

- Địa điểm: Thực hiện trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Địa điểm tiếp nhận hồ sơ và sản phẩm đăng ký tại Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp - Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Thành phố Hồ Chí Minh (186 Nguyễn Văn Thủ, phường Đakao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh).

Điều 6. Quy trình xét chọn

1. Thành lập Hội đồng xét chọn

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố (HUBA) thành lập và tổ chức Hội đồng xét chọn giải thưởng.

2. Tiếp nhận hồ sơ đề nghị xét chọn

Hồ sơ đề nghị xét chọn giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (thông qua Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp).

3. Thẩm định sơ bộ hồ sơ đề nghị xét chọn

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp) có trách nhiệm tiếp nhận, rà soát hồ sơ đề nghị xét chọn giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh. Trường hợp hồ sơ chưa đầy đủ hoặc chưa hợp lệ, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn yêu cầu đơn vị đăng ký có trách nhiệm bổ sung và hoàn chỉnh theo yêu cầu trong thời gian không quá 15 ngày làm việc.

4. Tổ chức xét chọn

Hồ sơ được tổ chức xét chọn qua 03 vòng như sau:

a) Vòng 1: Thẩm định và chấm điểm hồ sơ

- Hội đồng loại các hồ sơ không đúng tiêu chí; tiến hành đánh giá và chấm điểm theo tiêu chí và thang điểm đã quy định.

- Thành viên Hội đồng chấm điểm và đề xuất thẩm định thực tế (nếu cần thiết) đối với hồ sơ từ 70 điểm trở lên. Mức chênh lệch điểm chấm giữa các thành viên đối với cùng một hồ sơ không quá 20 điểm, trường hợp mức chênh lệch trên 20 điểm, Hội đồng thảo luận và tính điểm trung bình bằng hình thức biểu quyết.

- Thư ký Hội đồng tổng hợp các kết quả thẩm định, báo cáo Hội đồng và tiến hành lấy ý kiến xét chọn của người tiêu dùng đối với các hồ sơ đạt từ 70 điểm trở lên.

b) Vòng 2: Lấy ý kiến bình chọn của người tiêu dùng

- Tiến hành lấy ý kiến bình chọn của người tiêu dùng về mức độ nhận biết thương hiệu, sự yêu thích và công dụng của sản phẩm đối với các thương hiệu đạt từ 70 điểm trở lên ở Vòng 1 thông qua website giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh và các phương tiện thông tin đại chúng.

c) Vòng 3: Lập danh sách đề nghị xét chọn giải thưởng

- Hội đồng họp, thảo luận trên cơ sở kết quả chấm điểm của Vòng 1 và kết quả xét chọn của người tiêu dùng ở Vòng 2.

- Hội đồng thống nhất, lập danh sách đề nghị xét chọn giải thưởng theo thang điểm quy định

5. Trên cơ sở danh sách do Hội đồng đề xuất, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với các cơ quan liên quan lập hồ sơ trình Ủy ban nhân dân Thành phố quyết định công nhận giải thưởng; đồng thời lập thủ tục hồ sơ đề nghị Ủy ban nhân dân Thành phố (thông qua Ban Thi đua - Khen thưởng) xét và trao giải.

6. Tổ chức Lễ tuyên dương và trao giải.

7. Truyền thông quảng bá về các thương hiệu đạt giải trên các phương tiện truyền thông của Thành phố Hồ Chí Minh.

8. Các hồ sơ đạt giải sẽ được cơ quan thường trực giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh lưu trữ trong suốt thời gian giá trị giải thưởng có hiệu lực (trong vòng 03 năm kể từ ngày có Quyết định xét chọn giải thưởng).

Chương III
HỘI ĐỒNG XÉT CHỌN VÀ TỔ CHỨC TRAO GIẢI

Điều 7. Số lượng giải thưởng và hình thức khen thưởng

1. Số lượng giải thưởng

- Mỗi lần tổ chức, tổng số lượng giải thưởng trao tặng không quá 30 giải.

- Tùy vào tình hình thực tế, Hội đồng xét chọn giải thưởng có thể đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố điều chỉnh tăng hoặc giảm số lượng giải thưởng.

2. Hình thức khen thưởng

Giấy chứng nhận của Ủy ban nhân dân Thành phố và biểu trưng giải thưởng.

Điều 8. Cơ cấu tổ chức Hội đồng xét chọn

1. Cơ cấu tổ chức Hội đồng xét chọn

Hội đồng xét chọn: dự kiến 15 người, bao gồm:

- Chủ tịch Hội đồng: Đại diện Lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Phó Chủ tịch thường trực Hội đồng: Đại diện Lãnh đạo Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ nông nghiệp (đơn vị trực thuộc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn).

- Phó Chủ tịch Hội đồng: Đại diện Lãnh đạo Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (HUBA).

- Thành viên Hội đồng: Đại diện lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố, Hội Nông dân Thành phố, một số Hội, Trường, chuyên gia và các đơn vị có liên quan trong lĩnh vực thương hiệu.

- Việc xem xét, đề cử các thành viên tham gia Hội đồng xét chọn giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (HUBA), các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện và ký ban hành Quyết định thành lập Hội đồng xét chọn phù hợp trong từng giai đoạn.

2. Nhiệm vụ Hội đồng xét chọn

- Xây dựng bộ tiêu chí, thang điểm để xét chọn cụ thể cho từng ngành, lĩnh vực trên nguyên tắc độc lập, khách quan, công bằng.

- Tham khảo ý kiến nhận xét của các hội ngành nghề và giải quyết các phản ánh, khiếu nại liên quan đến các thương hiệu được chọn (nếu có).

- Tổ chức xét chọn, chấm điểm đối với các sản phẩm, dịch vụ do các doanh nghiệp đăng ký tham gia.

- Tổng hợp kết quả xét chọn, chấm điểm các sản phẩm, dịch vụ đủ điều kiện đề xuất, trình Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét công nhận.

- Báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố về kết quả xét chọn và công nhận.

Điều 9. Công nhận kết quả và trao giải thưởng

1. Thương hiệu được trao giải thưởng phải đáp ứng các quy định tại Điều 1, Điều 2 và Điều 3 Quy chế này; được Hội đồng xét chọn chấm điểm. Cơ cấu và số lượng thương hiệu được trao giải thưởng do Hội đồng xét chọn quyết định.

2. Căn cứ kết quả xét chọn, Hội đồng xét chọn trình Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt kết quả xét chọn, ban hành Quyết định công nhận và trao giấy chứng nhận.

3. Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp có giá trị 03 năm tính từ ngày được công nhận.

Điều 10. Tổ chức trao giải

1. Ủy ban nhân dân Thành phố trao "Giấy chứng nhận Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh" cho các tổ chức có thương hiệu sản phẩm, dịch vụ được công nhận.

2. Lễ trao giải dự kiến tổ chức định kỳ 2 năm/lần, bắt đầu từ năm 2025.

3. Khuyến khích các hội, hiệp hội, các cơ quan, đơn vị thông tin truyền thông, các doanh nghiệp tham gia, phối hợp thực hiện các hoạt động tuyên truyền về công tác xét chọn, tổ chức tôn vinh và quảng bá cho các thương hiệu được trao giải.

Chương IV
QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA TỔ CHỨC CÓ THƯƠNG HIỆU ĐƯỢC CÔNG NHẬN

Điều 11. Quyền lợi và trách nhiệm của doanh nghiệp có Thương hiệu được công nhận "Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh"

1. Quyền lợi

- Danh hiệu "Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh" (có hiệu lực trong vòng 03 năm):

+ Được công nhận là đơn vị đạt danh hiệu "Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh".

+ Được sử dụng logo của Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh trong hoạt động sản xuất kinh doanh đối với sản phẩm được công nhận.

+ Logo của đơn vị hiển thị trên phông nền lễ trao giải và phông nền chụp ảnh dành cho đại biểu và khách tham quan.

+ Được trưng bày sản phẩm tại lễ trao giải.

+ Được ưu tiên quảng bá trên các phương tiện truyền thông, các trang thông tin điện tử chuyên ngành.

+ Được tuyên truyền, quảng bá trên bản đồ đặc sản OCOP Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tham gia xúc tiến thương mại:

+ Được hỗ trợ tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm trong khu vực dành riêng cho các đơn vị đạt giải thưởng "Thương hiệu vàng" tại các hội chợ, triển lãm, hội thi, lễ hội, chợ phiên,... do Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ban ngành Thành phố tổ chức trong vòng 03 năm (kể từ khi được công nhận).

+ Được ưu tiên hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm thông qua các hệ thống phân phối của Thành phố; các điểm dừng chân, cửa hàng kinh doanh,... giới thiệu sản phẩm tại thành phố Thủ Đức và các quận, huyện.

+ Được tham gia các chương trình như hội thảo, tọa đàm, giao lưu về kinh nghiệm sản xuất, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

+ Được ưu tiên tham gia các đoàn tham quan khảo sát học tập mô hình sản xuất, kinh doanh nông nghiệp đạt hiệu quả cao trong nước và quốc tế.

2. Trách nhiệm

Trong thời hạn thương hiệu được công nhận và đã được cấp giải thưởng tổ chức phải có trách nhiệm:

- Đảm bảo duy trì sản xuất và phát triển sản phẩm, dịch vụ được công nhận với tiêu chuẩn sản xuất, kinh doanh theo đúng cam kết tại hồ sơ đề nghị xét chọn đã được Hội đồng xét chọn thông qua.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị có liên quan trong công tác hỗ trợ để phát triển thêm nhiều tổ chức đạt giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp.

- Định kỳ hàng năm hoặc khi có yêu cầu, báo cáo về cơ quan thường trực của Chương trình xét chọn (Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) về kết quả đánh giá chất lượng, năng suất sản xuất, tiêu thụ của sản phẩm được công nhận, hỗ trợ từ các chính sách và các ưu đãi hỗ trợ khác liên quan của nhà nước cho đầu tư phát triển sản phẩm; nhóm sản phẩm; hàng hóa, dịch vụ.

- Chịu trách nhiệm hoàn toàn đối với thông tin về sản phẩm đăng ký và các thông tin liên quan khác đã cung cấp cho Ban Tổ chức; phối hợp Hội đồng xét chọn giải quyết các khiếu nại liên quan đến kết quả xét chọn của tổ chức tham gia Chương trình (nếu có).

Chương V
GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI

Điều 12. Giải quyết khiếu nại

1. Trong vòng hai mươi ngày, kể từ ngày công bố Giải thưởng, bất kỳ khiếu nại nào của tổ chức đăng ký tham gia Giải thưởng cần được thông báo cho Cơ quan thường trực của Chương trình xét chọn (Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn). Thông báo bằng văn bản có chữ ký của người khiếu nại, ghi rõ địa chỉ kèm theo bản sao căn cước công dân hoặc hộ chiếu của người khiếu nại và gửi đến Cơ quan thường trực bằng thư bảo đảm.

2. Cơ quan Thường trực sẽ xem xét, đánh giá mức độ vi phạm, nếu chứng minh được có vi phạm Quy chế giải thưởng (làm giả tài liệu, khai báo không đúng thành tích, thành tích có dấu hiệu sai phạm, có hành vi gian lận trong quá trình bình chọn trực tuyến hoặc gây ảnh hưởng đến tính minh bạch và chất lượng của Giải thưởng,...) thì tổ chức đó sẽ bị thu hồi Giấy chứng nhận Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, không được phép tham gia Giải thưởng vào lần tiếp theo và được thông báo công khai trên các phương tiện thông đại chúng.

3. Cơ quan thường trực có trách nhiệm thụ lý giải quyết khiếu nại liên quan đến kết quả xét chọn trong thời hạn từ 07 đến 10 ngày kể từ ngày nhận được đơn khiếu nại.

4. Mọi khiếu nại sau thời hạn quy định tại Khoản 1 Điều này, đều không được Cơ quan thường trực xem xét mà chuyển qua xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

Chương VI
TỔ CHỨC THỰC HIỆN VÀ ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Điều 13. Điều khoản thi hành

Thủ trưởng các sở, ban, ngành Thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận, huyện, hiệp hội, hội ngành nghề và các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công tại Quy chế giải thưởng "Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh" làm cơ sở tổ chức xét chọn, triển khai thực hiện theo quy định.

Quy chế này là căn cứ, cơ sở để Hội đồng xét chọn xây dựng bảng chấm điểm chi tiết cho từng nhóm ngành hàng, lĩnh vực cụ thể.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về cơ quan thường trực (Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) để tổng hợp, báo cáo, tham mưu trình Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, giải quyết./.

Mẫu

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BẢN ĐĂNG KÝ
THAM GIA GIẢI THƯỞNG THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH NĂM 20....

1. Tên tổ chức: .....

2. Điện thoại liên hệ: .....

3. Địa chỉ liên hệ: .....

4. Ngày, tháng, năm Quyết định thành lập tổ chức: .....

5. Ngành nghề hoạt động chính: .....

6. Người đứng đầu tổ chức: .....

- Họ và tên: .....

- Chức vụ: .....

- Điện thoại: .....

- Email:.....

7. Thông tin người liên hệ về hồ sơ Giải thưởng:

- Họ và tên:.....

- Chức vụ: .....

- Điện thoại: .....

- Email: .....

8. Sau khi nghiên cứu Quy chế về Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh ban hành kèm Quyết định số...../QĐ-UBND ngày....tháng....năm 20... của Ủy ban nhân dân Thành phố, tổ chức chúng tôi đăng ký tham gia Giải thưởng Thương hiệu Vàng nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh năm 20....;

- Sản phẩm đăng ký tham gia Giải thưởng[1]: .....
.....
.....

- Hồ sơ gửi kèm gồm:

+ Báo cáo thành tích hoạt động kinh doanh và sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp theo từng hạng mục sản phẩm đăng ký, giai đoạn từ tháng .... năm .... đến tháng ..... năm.....;[2]

+ Các tài liệu chứng minh thành tích gồm:[3] .....
.....
.....
.....
.....
.....

+ Thuyết minh về câu chuyện sản phẩm, bộ nhận diện thương hiệu: .....
.....
.....
.....

+ Hiệu quả về mặt kinh tế, xã hội tại địa phương: .....
.....
.....
.....

Chúng tôi xin cam đoan những nội dung kê khai trong Bản đăng ký và Báo cáo thành tích là đúng sự thật và chịu trách nhiệm hoàn toàn trước Pháp luật về những nội dung trên.

Xác nhận của người đứng đầu tổ chức đăng ký	Người lập bản đăng ký
(Ký tên, đóng dấu)	*(Ký tên, đóng dấu)*

[1] Chọn 1 loại sản phẩm trong danh mục sản phẩm đăng ký
[2] Xác định giai đoạn báo cáo (khoảng thời gian của các dữ liệu, số liệu được sử dụng trong toàn báo cáo).
[3] Liệt kê các tài liệu, ảnh, đĩa hình (USB)chứng minh thành tích, kết quả áp dụng trong thực tiễn có kèm trong hồ sơ.